

BRESCIA ON LINE

## Il grande aiuto di Internet

Sono un assiduo lettore del Giornale di Brescia e il 14 agosto ho trovato un articolo, «Opel e Saab: Maurizio Sala campione su internet», che mi ha colpito. Ha suscitato in me particolare interesse poiché, come lui, io credo nelle potenzialità della rete per le aziende, non solo nelle grandi città, ma anche e soprattutto, nelle piccole e dinamiche realtà come quelle della Bassa Bresciana in cui sono nato e lavoro.

È proprio grazie a «Brescia on line» che nel 1995 ho iniziato il mio cammino nel web, come moltissimi altri bresciani che hanno potuto accedere alla rete tramite questo Isp (Internet service provider). Internet ha aperto alle aziende nuove porte poiché mette in comunicazione ogni luogo ove esista una linea telefonica. In un periodo in cui l'argomento del giorno è il fallimento delle dot-com è indispensabile portare esempi concreti di come il web può favorire lo sviluppo delle imprese.

La rete ha permesso grandi progressi, ma non è in grado di fare miracoli, è uno strumento, se non ci si applica con fiducia e costanza non permetterà mai di ottenere buoni risultati. Proprio partendo da qui e da una precedente esperienza nella vendita di autovetture usate, è venuta l'idea di creare un mio e-business, che per ora è un ibrido tra divulgazione di informazioni pubblicitarie ed e-commerce.

Nel gennaio 2002 ho costituito l'Autobaselli Srl, una piccola realtà che mi ha permesso di raggiungere un brevissimo tempo un vero e proprio primato. In soli 7 mesi, tramite l'ausilio di [www.autobaselli.it](http://www.autobaselli.it), andando oltre ogni aspettativa, il mio core-business si è traslato al 70% sulla vendita on-line.

L'Autobaselli Srl ha venduto ben 145 auto usate on-line contro le 61 vendite tradizionali, il 70% delle quali con acconto telematico, surclassando così il mer-

cato tradizionale. Con internet il mio business si è espanso a macchia d'olio raggiungendo nuovi clienti in tutta Italia, Europa e persino alcuni italiani all'estero negli States, cosa prima impensabile. [www.autobaselli.it](http://www.autobaselli.it) è sempre aggiornato in tempo reale, e vengono offerti nuovi servizi, pensati univocamente alla soddisfazione delle esigenze di chi ci visita o acquista on line.

Ogni giorno le statistiche riportate nel mio web-site registrano una media pari a 500 nuovi visitatori, con picchi superiori ai 20mila utenti unici al mese.

Tutto questo viene gestito da sole tre persone oltre a me: mio padre, mia madre e un dipendente. Internet ha permesso alla mia azienda di soffrire di eccesso di domanda, in una realtà mondiale di crisi causata dall'eccessiva offerta.

Io ho creduto nel web e il web mi ha ripagato.

**DIEGO BASELLI**  
Quinzano d'Oglio